



工業技術研究院  
Industrial Technology  
Research Institute

Online 線上同步數位學習

# 粧品品牌建立 與 通路行銷策略

同步線上課程：

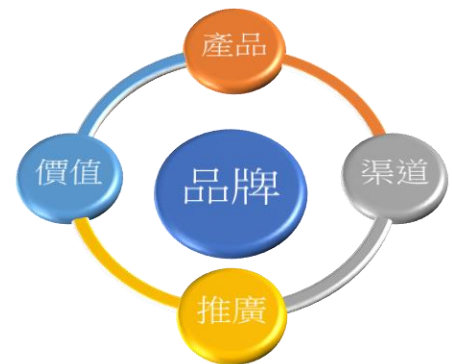
1. 本課程同步開放學員線上方式參與課程訓練
2. 並贈送 ITRI College+ 工研院知識訂閱平台45天會員
3. 線上學員實作作業可獲得講師的課後指點與回饋

## 課程簡介：

針對蓬勃發展的化粧品產業，每年平均 4-9%以上成長的速度，許多企業主前仆後繼的想要投入此產業。本課程特別邀請專業講師以自身品牌經營至今 7 年間，投注近四千萬的品牌營運經驗，無私分享甘苦經驗，讓學員介實例而迅速了解化粧品產業之品牌經營與行銷現況，大大縮減企業與創業者入門所需耗損的時間與金錢。

## 課程目標：

1. 化粧品品牌建立相關知識概要。
2. 化粧品營銷通路介紹與洽接通路簡介。
3. 了解台灣美粧消費者消費模式。
4. 實體通路之相關介紹。
5. 網路社群相關介紹。



## 課程對象：

1. 以對化粧品品牌營銷有興趣為主要招生對象
2. 有意轉職進入化粧品產業之異業從業人員
3. 各大專院校化粧品、生物、化工、行銷企管等相關科系學生
4. 已有產品待行銷之廠商及品牌商

## 認證方式：

1. 參與研習之出席率達 80%(含)以上 2. 參與課程實作，經講師評量達 70 分者  
學員需通過以上條件，取得工研院產業學院之「粧品品牌建立與通路行銷策略」培訓證書。

## 同步線上課程：

1. 本課程同步開放學員線上方式參與課程訓練
2. 並贈送 ITRI College+ 工研院知識訂閱平台 45 天會員
3. 線上學員實作作業可獲得講師的課後指點與回饋

課程內容：(線上學員也需要進行線上實作分享)

日期	課程大綱	大綱內容	授課方式	時數
109.6.6(六) 9:00-17:00	品牌建立	1.法定規範 2 品牌定位	講授	3
	產品	1.產品產出之模式 2.商品之開發		
	※實作演練	商品定位與品牌價值		
	消費者行為	了解亞洲區的美粧消費者模式	講授	1
	廣告形式介紹	1 常見廣告類型介紹 2.廣告資源經費介紹	講授	1
	廣告投放	1. 廣告解析 2. 廣告規劃策略 3. 廣告盲點分享	講授	1
	演練	★輔導自建品牌與行銷規劃	實作	1
109.6.7(日) 9:00-17:00	粧品實體通路	1. 何謂通路 2. 通路選擇 3. 實體通路介紹	講授	3
		※ 通路布局規劃	討論分享	
	粧品虛擬通路	1 電商種類介紹 2 電商開店成本解析 3 社群通路介紹 4 亞洲區各國最 hot 電商介紹 5 其他隱形通路介紹	講授	4
		※ 網路通路與策略規劃	討論分享	

(為確保課程品質本課程講師保有議程變更權利)

課程講師：郭保辰 老師



經歷:化妝品原料經銷 18 年

化妝品 ODM 10 年

品牌化妝品 經營 10 年

學歷:弘光科技大學 化妝品應用系 學士

專長:化粧品原料分析、化粧品 ODM、化粧品商品開發

## 【開課資訊】

開課日期：2020.6.6-7 (六、日)，9:00-17:00，共計 14 小時。

費用：加入工研院學習中心化粧品產業服務 LINE@好友 ID: @rku9587a,未來有相關課程，可優先獲得通知及更多優惠！

課程專案優惠價：9,800 元/人

課前 7 天早鳥優惠價：8,000 元/人

線上課程或兩人同行優惠價：7,000 元/人

上課地點：中科工商服務大樓 4 樓或 9 樓會議室(台中市大雅區中科路 6 號)

報名方式：[請將報名表填妥後傳真至 04-25690361](#) 或 [mail 至 cicalin@itri.org.tw](mailto:cicalin@itri.org.tw)

### 【備註】

- 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
- 若報名者不克參加者，可指派其他人參加，並於開課前一日通知。
- 因課前教材、講義及餐點之準備，若您不克前來需取消報名，請於開課前三日以 EMAIL 通知主辦單位聯絡人並電話確認申請退費事宜，逾期將郵寄講義，恕不退費。

➤傳真報名表【04-25690361】 產業學院 台中學習中心【TEL.04-2560-4084】

### 課程名稱：化粧品品牌建立與通路行銷策略 報名表

公司全銜				統一編號	
發票地址				傳 真	
參加者姓名	部門	職稱	電話	手機	E-mail
			( )		
			( )		
聯絡人姓名			( )		
<input type="checkbox"/> 信用卡 (線上報名)：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。					
<input type="checkbox"/> ATM 轉帳 (線上報名)：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。					
<input type="checkbox"/> 銀行匯款：土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼：005)。戶名「財團法人工業技術研究院」，請填具「報名表」與「收據」回傳。					
<input type="checkbox"/> 即期支票或郵政匯票：抬頭「財團法人工業技術研究院」，郵寄至：428 台中市大雅區中科路 6 號 4 樓。林小姐					
<input type="checkbox"/> 計畫代號扣款：工研院員工報名請填「教育訓練申請單」，經主管同意後回傳。					

※提醒您：您所填寫的報名資料將依據個人資料保護法規定，只針對電子報寄送、課後服務範圍之相關目的進行蒐集、處理及利用，不做其他用途；如您不同意，敬請主動通知台中學習中心 林小姐 [cicalin@itri.org.tw](mailto:cicalin@itri.org.tw)。